

**DEPARTAMENTO DE LENGUA CASTELLANA, LITERATURA Y CLÁSICAS**

Profesor/a: GUILLÉN, Verónica
Nivel y grupo: 1ºA
Asignatura: Refuerzo de Lengua

Fecha de entrega: 24/04/2020

Canal de devolución: Google Classroom > Código clase: **d5kx5mm**

Modo de devolución: Imagen, PDF (preferible)

Evaluable No evaluable

Descripción y tipo de la tarea:

Forma en la que será recogida de la tarea:

- Corrección individualizada por parte del profesor/a:
- Auto-corrección del alumno/a mediante la publicación de las soluciones de las actividades.
- Corrección conjunta a través de plataformas como Moodle, Classroom, etc...



Princesa de cuento

Princesa de cuento

Soy tu princesa de cuento
de esas que su palacio sigue en reparación.
De esas que van en vaqueros
y les crecen enanos sin una canción.
De esas macarras de cuento
que pierden los papeles por un empujón.
De esas que ya no recuerdan
que besaron a un sapo que no dio el estirón.
Que si la vida no me trata bien,
yo me voy por pies
a ese lugar que las manzanas sientan bien.

No voy a salir a buscar un cuento
que no sea cierto, no,
no, no es para mí, ser la cenicienta
de un cuento sin buen fin.

Estoy agotada de andar
encima de unos tacones que me hacen subir.
Que el mundo se queda pequeño
si se ponen de acuerdo y te apartan de mí.

Quiero a alguien que entienda
que yo paso del fútbol si no juega el Madrid.
Tranquilo, no pido promesas,
porque estoy convencida de que vas a mentir.

Que si la vida no me trata bien,
yo me voy por pies
donde al mentir nunca te crece la nariz.

No voy a salir a buscar un cuento
que no sea cierto, no,
no, no es para mí, ser la cenicienta
de un cuento sin buen fin. No...

Que si la vida no me trata bien,
yo me voy por pies
donde al mentir nunca te crece la nariz.

No voy a salir a buscar un cuento
que no sea cierto, no,
no, no es para mí, ser la cenicienta
de un cuento sin buen fin.
No voy a seguir siendo la princesa
que un día prometí.

VEGA, *Metamorfosis* (2009)



COMPETENCIA LECTORA

1 Estas afirmaciones sobre las ideas expresadas por Vega en esta canción son falsas. Copia los versos que lo demuestran.

- Sueña con ser la Cenicienta, con quien se identifica.

.....

- Tiene fe en la sinceridad de la gente.

.....

- Odia el fútbol.

.....

- No está dispuesta a cambiar ni a afrontar retos.

.....



2 En la canción se describe un modelo de princesa de cuento que se opone a las cualidades propias de estos personajes. Enumera cuáles son esas cualidades.

.....

.....

.....

.....

.....

► Observa tu respuesta y responde. ¿Qué visión de la mujer crees que se quiere presentar en este texto? ¿Cómo desea ser vista y considerada la autora? Explícalo.

.....

.....

.....

.....

.....

3 Explica el sentido de estos enunciados del texto y di qué crees que intentan expresar.

- No voy a salir a buscar un cuento / que no sea cierto.

.....

.....

- Si la vida no me trata bien, / yo me voy por pies.

.....

.....

- Soy tu princesa de cuento.

.....

.....

- De esas que ya no recuerdan / que besaron a un sapo que no dio el estirón.

.....

.....

4 Resume brevemente el contenido de la canción y explica cuál es su tema principal.

- Resumen:

.....

.....

.....

.....

.....

- Tema:

.....



Princesa de cuento

COMUNICACIÓN

5 Convierte esta canción en una noticia. Inventa una acción curiosa o sorprendente para la princesa que le da título y redáctala completando este esquema:

Titular
Entradilla
Cuerpo

ESTUDIO DE LA LENGUA

LÉXICO

6 Busca en la canción un hipónimo para cada uno de estos hiperónimos:

- fruta ▶
- edificio ▶
- animal ▶
- ropa ▶
- narración ▶
- deporte ▶

ORTOGRAFÍA

7 Completa esta entrevista con Vega. Escribe *g* o *j* según corresponda.

Pregunta (P). ¿En qué medida condiciona su traba_o la opinión de la _ente?

Respuesta (R). Siempre he pensado que el responsable de mi éxito ha sido el público fiel, que me ha respondido con _enerosidad. En Internet o cuando termino un concierto, siempre saludo a la _ente; me gusta diri_irme a ellos. Antes había mucha distancia entre el artista y el público, pero para mí la cercanía del público es un traba_o del día a día. El proceso creativo tiene muchas facetas y el disco es solo una herramienta. También está la pá_ina web, las estrate_ias de marketing, los conciertos, la comunicación con el público...

P. ¿Es un milagro poder vivir de la música hoy en día?

R. El esfuerzo que hay que hacer para sacar un sello propio es tremendo. Hemos podido hacerlo porque hemos invertido todo lo que hemos _enerado en estos diez años. Mi primer álbum supuso entrar en una vorá_ine que por mi inocencia no sabía lo que estaba haciendo.

