

CONCURSO LOGO : eMotions mapping (KA-229)

OBJETIVO:

Diseñar un logo para el proyecto **”eMotions mapping”**, que busca desarrollar en el alumnado herramientas emocionales para reconocer y evitar la manipulación de los diferentes medios de comunicación.

Poco a poco se consolida un nuevo mundo digital paralelo que afecta mucho a los jóvenes emocionalmente. Se enfrentan a diario a la publicidad, la desinformación, las noticias falsas y la manipulación en los diferentes medios. Frecuentemente, el lenguaje del odio y el ciberacoso genera en los estudiantes comportamientos irresponsables y negativos, online y en la vida real, cuando se exponen a los mensajes de los medios de comunicación. Las respuestas ofensivas y emocionales reemplazan a los enfoques racionales y analíticos. La actual pandemia del Coronavirus ha agravado este problema en todos los sentidos. La distancia social ha fomentado una adicción virtual, y la adicción virtual afecta al equilibrio emocional.

FORMATO:

Se aceptará cualquier soporte físico o formato digital.

REQUISITOS:

El logotipo presentado deberá ser completamente original y:

- contendrá el nombre del proyecto **eMotions mapping**.
- en caso de formato digital, tendrá unas dimensiones mínimas de 500x500 y una resolución mínima de 300 pp.
- soportará un test de escalado, que permita la legibilidad e identificación del logo y nombre del proyecto, en tamaño reducido.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS:

El plazo de entrega será hasta el 22 de enero de 2021.

Si es en soporte digital puede remitirse al correo emotionsmapping@maralboran.es, si es en soporte físico se puede dejar en Jefatura de Estudios.

SELECCIÓN DE PROPUESTAS:

Si tu propuesta es la ganadora ,obtendrás **un cheque regalo de 50€.**

El proceso de selección se realizará en dos fases:

1. En una primera fase se seleccionarán los tres mejores logotipos de entre los presentados.
2. La elección final del logo se realizará mediante votación abierta en Instagram. Los tres logos finalistas serán publicados individualmente, con el Hashtag del proyecto, el logo seleccionado será el que obtenga más Likes.

El logotipo seleccionado representará nuestro Proyecto ERASMUS+, eMotions mapping (KA-229), y participará en el concurso con los otros países. Los derechos de uso y explotación recaerán en el IES Mar de Alborán de Estepona (España) y en los centros participantes del proyecto, que podrán hacer uso del mismo en cualquier acto o producción que se estime oportuna, encuadrado dentro del proyecto eMotions mapping. El premiado/a, así como el resto de participantes, conservarán los derechos de autor y podrán solicitar la devolución del original.